

01

PC site

ファストファッション界でかなりの人気を誇る ZARA。パリコレやショーのトレンドを参考にしているため高いデザイン性が最大の魅力。スピード感がありトレンドに強いブランドです。近年のファッション業界はハイブランドを中心に男女の垣根をなくす動きが進みつつあります。ファストファッション界にも広がりを見せるためにジェンダーレスをテーマに流行の最先端を行く ZARA の Web サイトのリデザインを行いました。

ZARA

WEB STORE

COLLECTION

ABOUT

JOIN LIFE

マイアカウント





CONCEPT

自分を魅せる



TARGET

20代~30代
・ファッションやトレンドにとっても関心がある



GOAL

流行の最先端を行く ZARA だからこそ、ジェンダーレスファッションの先駆けとなるファッションブランドを目指す



WORD

- 自分らしさ
- 自由
- 新しさ
- トレンド
- 多様性



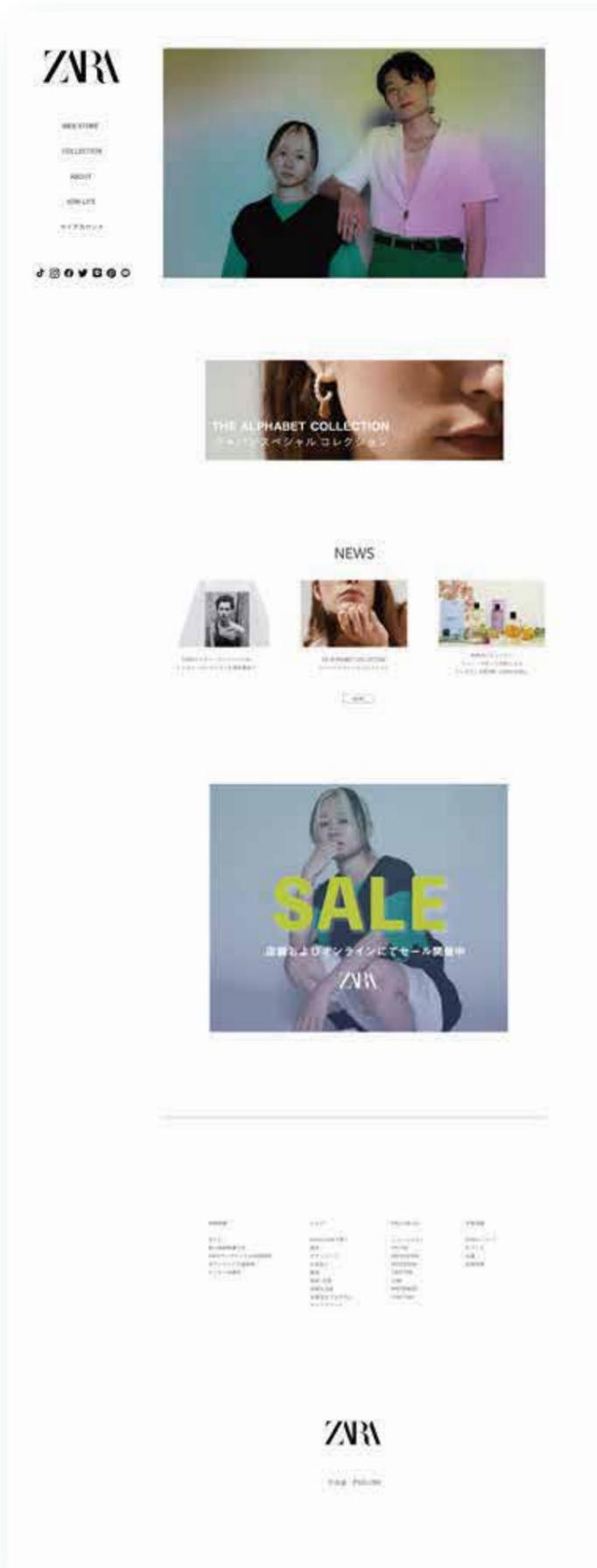
COLOR



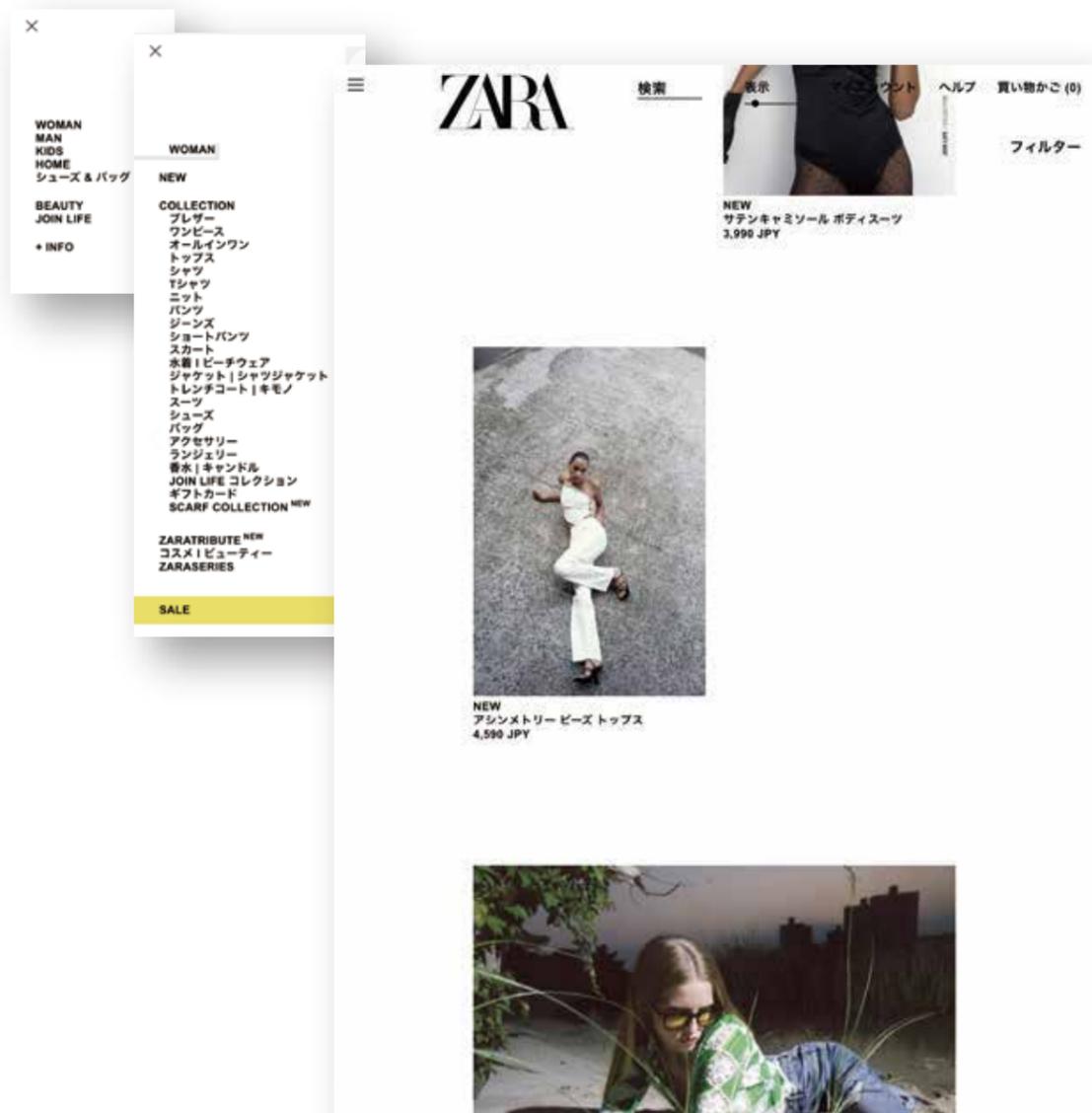
ZARA



元のサイト

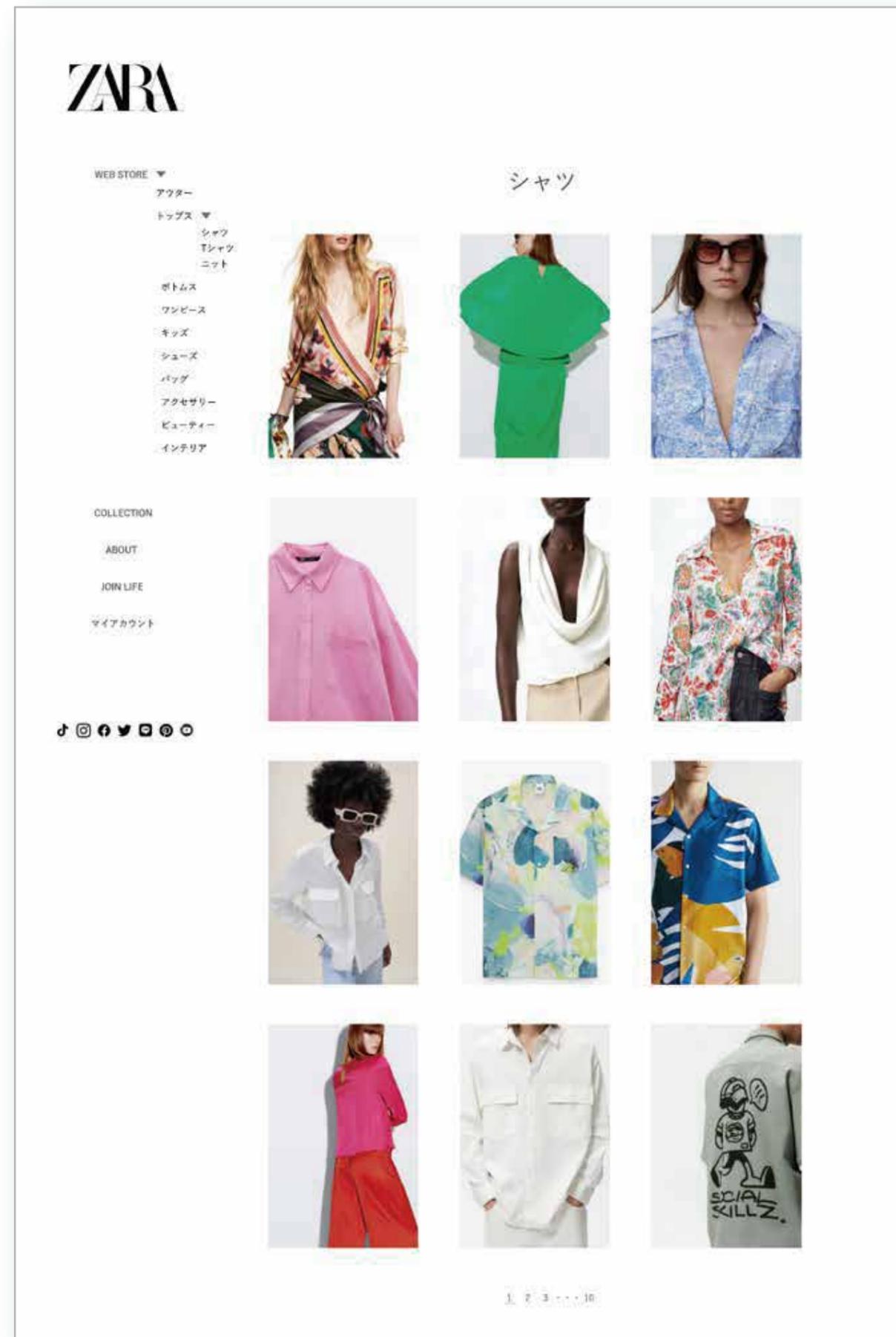


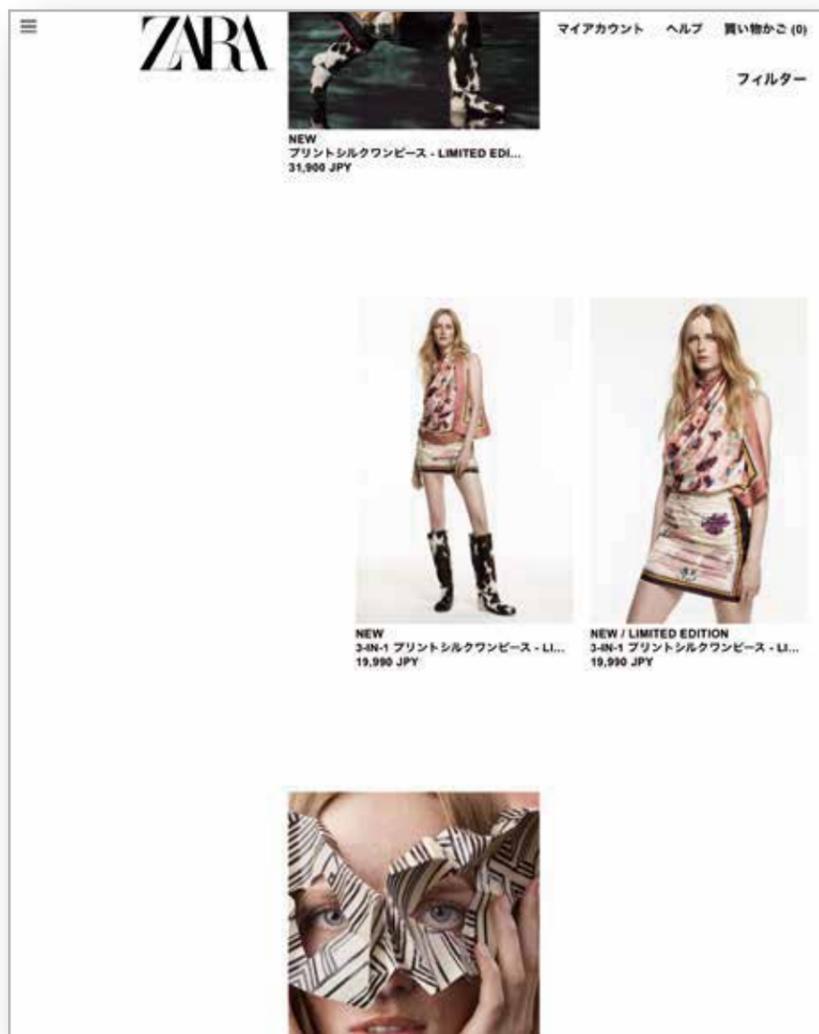
ZARA は最新のものをお届けすることを強みにしているため新作のコレクション情報をキービジュアルの次に配置。クリックをしなくても、どこに何の情報に乗っているのか一目でわかるような構成に変更。また、ブランドイメージが伝わりやすくするために画像を多く使用しました。キービジュアルの画像は私自身でスタイリング、メイクを行って撮影をしました。



元のサイト

メンズ、レディースのくくりを無くしアイテムだけの表示に変更。商品の画像は均等に揃えて見やすくした分、写真はあえて元のサイトのテイストを生かし LOOK BOOK を意識しブランドの世界観を見て感じることが出来るデザインにしました。また、コロナ禍で実際にお店に行きたくても行くことが難しい人がいるため、WEB STORE は使いやすさを重視しました。





元のサイト

COLLECTION のページはブランドの雰囲気を見たり感じたりしてもらうことが大切なのでアニメーションをつけ、動きのあるデザインに仕上げました。



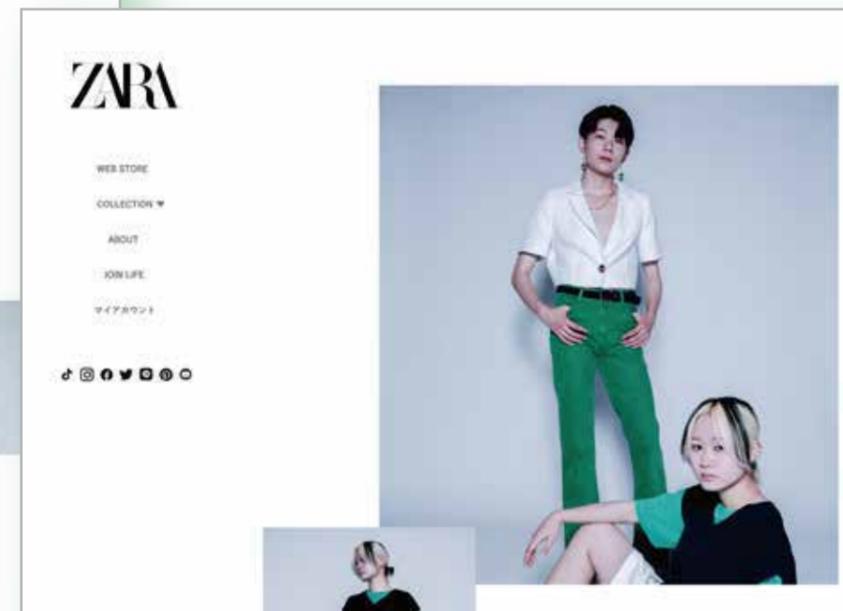
<https://xd.adobe.com/view/39a596f6-d008-4e58-b764-071682935c82-6cf6/?fullscreen&hints=off>



TOPページのアニメーション



ホバー時





336×280



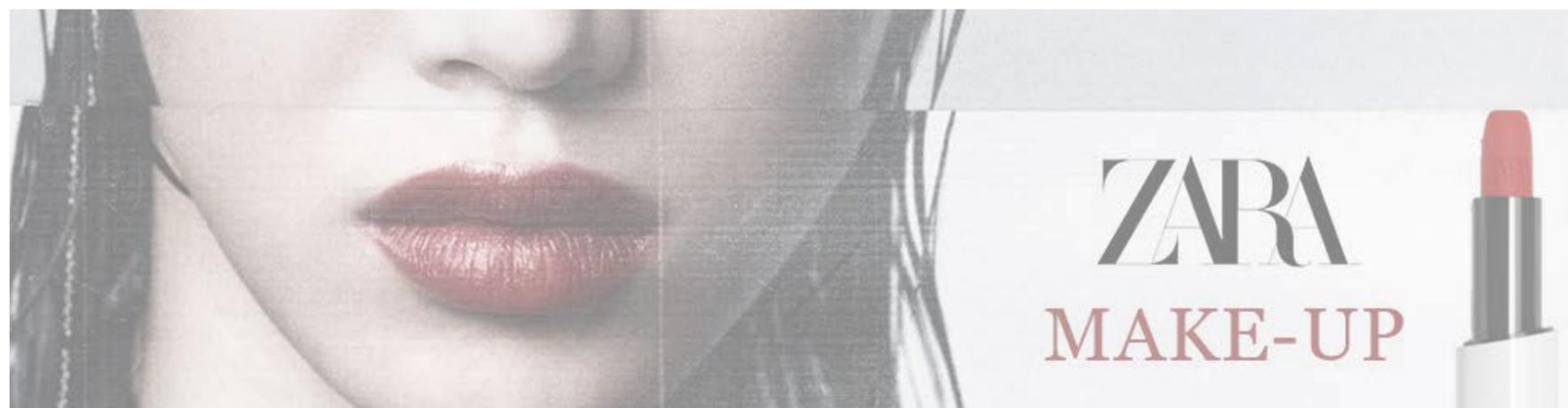
336×280



250×250



970×250



970×250

バナー広告

男女問わずこの広告をみて興味をもってもらうために男性らしさ、女性らしさを感じさせないようにキャッチコピーを含め心がけました。