

02

Mobile site

コロナ禍でマスクをする生活に変わったことにより、肌荒れが気になる人が増加。自分の素肌を目にする機会が増えたことなどから、自分の肌を整えようという美容への意識高まりました。また、女性だけではなく男性の美容意識が高まり、男女共にスキンケアをより熱心に行うように変化しました。最初は何を買ったらいいのか分からない人もたくさんいるので誰でも気軽に、美容にあまり詳しくない人でも買いやすいスキンケア用品のブランディングを行いました。

花色
けな いち





CONCEPT

いつまでも寄り添う



TARGET

メインターゲット・20代~30代後半
・メインターゲットは設定しているが、老若男女問わない



GOAL

江戸時代から多くの人に使われた「花色」のように、長く愛され、日々の生活に寄り添うブランドを目指す。



WORD

- 伝統色
- 青
- 花
- 日本
- 親しみやすさ
- 日常



COLOR



花色

HANAIRO

● 基本カラー

花色
けな
HANAIRO



CMYK
C 80%
M 40%
Y 25%
K 00%

RGB
R 37%
G 127%
B 164%

HTML
#257FA4



CMYK
K 100%

RGB
R 0%
G 0%
B 0%

HTML
#000000

● バリエーション

花色
けな
HANAIRO



ブランド名

Japa Blue とされるほど日本にとって馴染みのある青色からインスピレーションを受けました。青の伝統色と言うと「藍色」を思い浮かべがちですが藍色は高価で贅沢品の1つでもありました。そこで江戸時代から庶民の間で親しまれた色が「花色」です。花色はもともと露草の花の汁で摺染したことに由来しています。

花色のように多くの人に長く親しまれるブランドであり続けられるようにブランド名、ブランドカラーにしました。

ロゴデザイン

日本の文字と言えば漢字、ひらがな、カタカナと3種類の文字を持っています。日本をより表し温かみのあるデザインにするために漢字とひらがなを組み合わせました。また、世界にも発信していける為に英語も添えました。



TOPページ



購入画面



すぐ見て分かるように、重要な部分だけをまとめました。また、商品名だけでなく販売名も記載しました。



Instagram 広告

Instagram ユーザーは画像に対する意識が非常に高いため、ビジュアル重視のレイアウトにしました。



TikTok 広告

動画投稿をメインとした SNS のためユーザーに対して視覚的にアプローチすることができます。その為、より動きのある広告仕上げました。