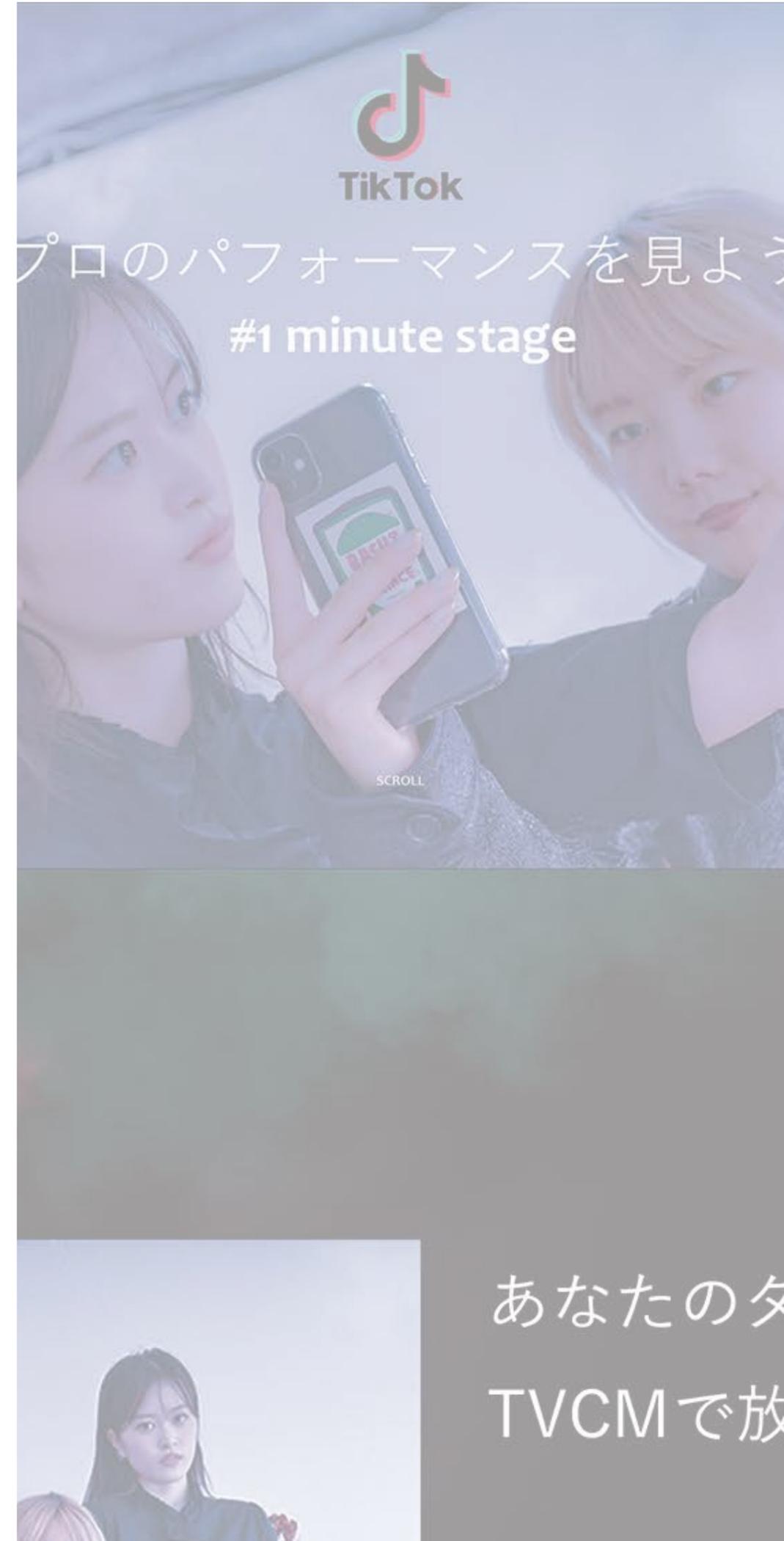


# 03

## Landing page

Tik Tokの新しいキャンペーンのランディングページを作成しました。キャンペーンの内容は、プロのダンサーの方が一分間踊ったものを投稿し、選ばれた作品はTVCMで放映されるというものです。新しいターゲット層を獲得するために、クールでかっこいいコンセプトに仕上げました。また、コロナ禍で劇場での公演開催が難しいなかで、プロのダンサーの発表の場を広げ、一般の方々に知ってもらう機会を作るために、このキャンペーンを考えました。



## CONCEPT

新しい可能性

## TARGET

メインターゲットは 10 代後半～30 代のダンス経験者  
・メインターゲットを設定しているが、ダンス経験者であれば年齢は問わない

## GOAL

ダンサーの発表の場を広げ、多くの人に知ってもらう  
Tik Tok の新しいターゲット層の獲得

## WORD

クール

ダンス

新しさ

オンライン

プロ

## COLOR



# TikTok



## あなたのダンスが TVCMで放映！

期間中に Tik Tok で [#1 minute stage](#) の動画を投稿しよう！  
投稿してくれた動画の中から、選ばれた作品（最大5作品）を TVCM で放映！

参考動画を check !



[ハッシュタグ #1minute stage をつけて投稿してね](#)

公式 Tik Tok アカウントはこちら

応募期間：7月1日～7月22日

### 応募要項

※事前に以下の応募要項を全てお読みいただき、ご同意いただいたうえで当キャンペーンにご応募ください。

### 応募資格

- ・応募規約に同意していただいた方
- ・日本国内にお住まいの方で、Tik Tok アカウントをお持ちの方
- ・ダンス経験者の方

公式 Tik Tok アカウントはこちら

Tik Tok は「若者だけが使っている流行りの SNS」というイメージが強く、ポップで可愛いデザインが多い中、差別化をするためにかっこいいクールなデザインに仕上げました。

## バナー広告

ハッシュタグを1番大きく見せ、何のキャンペーンのかわかりやすくしました。



320×100



468×60